

Dossier de Premsa



WONDERS **Carles Congost**

Exposició / Projecte audiovisual

26 maig - 17 juliol 2016

Arts Santa Mònica / Espai Balcó

2a Edició del Premi de Videocreació

Coproducció d'un projecte de videocreació entre la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya, Arts Santa Mònica i LOOP Barcelona.



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

1. FITXA DE L'EXPOSICIÓ / PROJECTE AUDIOVISUAL

WONDERS

Carles Congost



En el marc del Festival LOOP Barcelona 2016

26 maig - 17 juliol 2016

Espai Balcó

Wonders va ser la proposta guanyadora de la 2a edició del Premi de Videocreació, una coproducció d'un projecte de videocreació entre la Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya, Arts Santa Mònica i LOOP Barcelona. En el marc del Festival LOOP Barcelona 2016, Congost estrenarà a l'Arts Santa Mònica el seu treball *Wonders*, un vídeo que qüestiona el model cultural, social i econòmic del món de la cultura de masses.

Es tracta d'una proposta videogràfica que utilitza recursos propers al biopic musical i la *performance* per analitzar la figura del "one-hit wonder", probablement, una de les més simptomàtiques del paradigma neoliberal que ha impregnat totes i cadascuna de les esferes del món global les darreres tres dècades.

L'expressió "one-hit wonder" serveix, en la indústria discogràfica, per a anomenar aquells que han assolit el reconeixement massiu de manera fugaç gràcies a un sol senzill reeixit. Alguns d'aquests èxits són, fins a cert punt, efímers a propòsit, productes creats per raons humorístiques o per aprofitar una novetat en la cultura popular però, en la majoria dels casos, implica a músics seriosos i entusiastes que s'esforcen a continuar les seves carreres quan la popularitat decau, tal és el cas de Dennis Seaton i Michael Grant (membres del grup *Musical Youth*). A principis de la dècada dels vuitanta, la formació *Musical Youth* aconseguí una forta repercussió mundial gràcies al seu primer àlbum "The youth of today" i, molt especialment, al senzill "Pass the

dutchie” que va vendre cinc milions de còpies a arreu del món i va optar a un Grammy (els Oscars de la música).

A *Wonders*, ambdós músics s'interpreten a ells mateixos a partir d'una sèrie d'intervencions guionitzades que s'intercalen amb d'altres moments més personals on expliquen anècdotes de la seva pròpia vida com, per exemple, com van arribar a fer-se amb algunes de les més importants icones del pop de l'època com Stevie Wonder, Paul McCartney, Donna Summer, Quincy Jones o el mateix Michael Jackson. Els textos del guió són concebuts per ser llegits, recitats i cantats pels dos músics i parteixen d'un encàrrec específic a l'assagista Eloy Fernández Porta que fa una aportació reflexiva i poètica al fenomen del *megahit*.

A nivell formal i conceptual, *Wonders* enllaça i s'emparenta amb un altre treball recent, *Abans de la Casa / Un biopic inestable a través del Sonido Sabadell* (2015) amb el que comparteix l'aportació de personatges diversos que obren altres perspectives, el relat fragmentat, la subversió de gèneres, etc. Però en aquest cas l'interès temàtic se centra molt més en la idea de l'artista com a producte. El “one-hit wonder” entès com a una figura complexa i paradigmàtica del nostre temps, l'anàlisi del qual pot remetre'ns al funcionament d'altres àmbits de la societat i la cultura.

Amb **2a edició del Premi de Videocreació** es vol impulsar la coproducció d'un projecte que, en l'àmbit de les pràctiques contemporànies, incorpori el vídeo com a element únic en el conjunt de la proposta. L'objectiu és desenvolupar accions estratègiques que puguin desenvolupar-se en xarxa, i incrementin la visibilitat en el territori i la presència internacional.



Michael Grant.

2. EL PROJECTE

... Finalment, vaig contactar amb els britànics Dennis Seaton i Michael Grant. Dos músics de Birmingham que, a començaments de la dècada dels vuitanta, havien estat membres de *Musical Youth*, un grup format per cinc nens de color que tocaven, principalment, música *reggae*, però també *soul* i altres estils del ventall de la música negra. Tot i ser nens, no es tractava d'una formació infantil i el seu primer disc "Youth of Today" que contenia el *hit* "Pass the Dutchie" va estar nominat a diferents premis entre ells els Grammy de l'any 1983, competint directament amb el mateix Michael Jackson i el seu disc "Thriller", icona de la música pop contemporània.

Musical Youth va conèixer l'èxit de manera global durant aproximadament un any i mig, gravant amb artistes de la talla de Donna Summer, Jodie Watley o Stevie Wonder. Immediatament després, va venir l'oblit i la conseqüent separació del grup. El fenomen *Musical Youth* ha estat emprat, en més d'una ocasió, per la premsa internacional per a il·lustrar la brutalitat de la indústria del disc i la inconsistència de l'èxit en la música pop.



Portada del single "Never Gonna Give You Up".
Musical Youth, 1983.

Dennis Seaton, el vocalista del grup, després de treure un fallit disc en solitari l'any 1989 (tot i incloure un parell de temes escrits expressament per Stevie Wonder) es va desencantar de la indústria i es va dedicar a cantar versions de Bob Marley i Stevie Wonder per pubs i celebracions concretes. No és difícil trobar a Youtube vídeos actuals d'ell, cantant a festes de casament. Però això no vol dir que no sigui un cantant molt talentós amb una veu per sobre de la mitjana en el món del pop. Michael Grant, també s'ha continuat dedicant a la música, però sempre lluny dels focus.



Michael Grant i Freddy Waite a l'entrega dels *British Record Industry Awards*, 1983, juntament amb Michael Jackson i Paul Mc.Cartney.

En aquest sentit, em sembla que haver aconseguit posar-m'hi d'acord i recuperar-los per al vídeo ha estat una sort. La inclusió d'aquests dos artistes m'ha fet renunciar al segon "one--"hit wonder" de la primera opció, Ryan Paris. El gir que ha donat el treball, en primer lloc pel fet d'haver pres consciència de l'efecte emocional que el fenomen "one--"hit wonder" ha tingut i té en molts artistes; també pel tipus d'aproximació que he establert amb els membres de *Musical Youth* i la seva biografia, directament relacionada amb el seu perfil de persones honestes amb un talent fora de dubte, ve reforçat per la participació de l'Eloy Fernández Porta qui, a partir d'una sèrie de converses (i d'exercicis de *brainstorming* sobre el tema en qüestió) ha estat preparant una sèrie de textos intensos i emotius per tal de ser escenificats (llegits, recitats i cantats) en el vídeo per en Dennis Seaton i en Michael Grant, com si fossin una mena de *ready made* voluntariós del fenomen "one-hit wonder", transmetent un conjunt d'idees i punts de vista transversals a la idea d'èxit i desaparició.

Carles Congost

4. L'AUTOR: CARLES CONGOST

Nascut a Olot, Girona, el 13 de novembre de 1970. Llicenciat en Belles Arts per la Universitat de Barcelona el 1994. L'obra de Carles Congost combina diferents mitjans i suports com el vídeo, la música, el dibuix i la fotografia, per crear un complex i irònic discurs sobre el sistema de l'art i els seus intercanvis. Mitjançant la posada en escena d'imatges que fan referència al món del pop, l'univers adolescent i la cultura de masses, reflexiona sobre qüestions que, a més de la pròpia pràctica artística, inclouen fenòmens com la construcció de la identitat o els conflictes generacionals, amb profusió de referències a aspectes autobiogràfics i autocrítics. En el seu treball són constants les al·lusions al món del còmic, a la música de consum, al cinema fantàstic i a la cultura televisiva. El caràcter decididament *lowtech* dels seus primers treballs va perdent pes fins arribar a produccions que es distingeixen per una cada vegada més evident complexitat tècnica. Ha exposat individualment en alguns dels centres d'art, galeries i museus més rellevants del nostre país. Destaquen les exposicions: "Country girls" a Espai 13 / Fundació Miró, Barcelona (curada per Frederic Montornés); "Popcorn Love" en Espacio Uno / MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía), Madrid (comissariada per Rafael Doctor); "That 's my impression!" al CAAC, Sevilla (comissariada per Margarita Aizpuru); "Memorias de Arkaran" a l'Arts Santa Mònica, Barcelona (comissariada per Frederic Montornés); "Say I'm Your Number One" al MUSAC (Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León), León (comissariada per Agustín Pérez Rubio i Rafael Doctor), entre d'altres.

Ha participat en nombroses exposicions col·lectives en importants centres i museus, tant a nivell nacional com internacional, com a "The Royal Real Trip" en PS1 / MOMA, Nova York (comissariada per Harald Szeemann); "Live!" A Palais de Tokyo, París (comissariada per Jérôme Sans); "Big Sur" a Hamburger Bahnhof, Berlin (comissariada per Enrique Juncosa); "All Hawaii entrées / Lunar Reggae" en IMMA (Irish Museum of Modern Art), Dublín (comissariada per Philippe Parreno); "The Man of the year" CCA (Centre for Contemporary Arts), Glasgow (comissariada per Emma Brasó); "Bad boys" a la Fontengo de Tedeschi / 50th Biennial de Venècia, Venècia (comissariada per Agustín Pérez Rubio); "Medianoche en la ciudad" a Artium, Vitòria (comissariada per José Miguel G. Cortés); Marco, Vigo; "Hypertronix" a EACC (Espai d'Art Contemporani de Castelló), entre d'altres.



Carles Congost

5. CRÈDITS

EXPOSICIÓ

En el marc del Festival LOOP Barcelona 2016

Disseny gràfic: Bisdixit

Traduccions: La Correccional

Muntatge: GAMI Scp

AUDIOVISUAL:

Musical Youth: Dennis Seaton i Michael Grant

Direcció: Carles Congost

Basat en els textos de: Eloy Fernández Porta

Productor executiu: Núria Marquès

Fotografia: Pol González Novell

So: Blai Barba

Director d'art: Joan Galí

Maquillatge: Carlos Contreras

Grafista: Xavi Clavero

Edició: Pol González Novell

Assistent de càmera: Julieta Lutti

Assistent de producció: Marzia Matarese

Producció: Xarxa de Centres d' Art Contemporani de la Generalitat de Catalunya, Arts Santa Mònica - Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, LOOP Barcelona i Carles Congost.

ARTS SANTA MÒNICA

Director: Jaume Reus

Exposicions:

Coordinació general: Fina Duran Riu

Edicions: Cinta Massip

Direcció tècnica: Xavier Roca

Activitats:

Coordinació general: Marta Garcia

Relacions externes: Alicia González

Coordinació audiovisual: Lorena Louit

Àrea tècnica: Eulàlia Garcia.

Administració:

Responsable de gestió: Cristina Güell

Àrea d'exposicions: Mònica Garcia Bo

Secretaria de direcció: Chus Couso

Comunicació:**Coordinació general:** Jordi Miras Llopart**Web i xarxes socials:** Luis Villalón Camacho**Difusió:** Juanjo Gutiérrez**XARXA DE CENTRES D'ARTS VISUALS DE CATALUNYA**

La Xarxa de Centres d'Arts Visuals de Catalunya està configurada per:

ACVIC. Centre d'Arts Contemporànies**Bòlit, Centre d'Art Contemporani. Girona****Centre d'Art Tecla Sala de L'Hospitalet de Llobregat****Centre d'Art La Panera, Lleida****M|A|C Mataró Art Contemporani****Lo Pati Centre d'Art Terres de l'Ebre****Fabra i Coats-Centre d'Art Contemporani de Barcelona****El Teler de Llum Centre d'Art, Tarragona.**

Arts Santa Mònica. Centre de la Creativitat – Departament de Cultura
Àrea de Comunicació i PremsaMail: comunicacio_artssantamonica@gencat.cat

@artssantamonica

Coordinació Comunicació i Premsa: Jordi Miras Llopart Mail: jmirasl@gencat.cat | Tel.: (34) 93 316 28 10 – (34) 93 316 28 56 Ext.13436**Web i Xarxes Socials:** Luis Villalón Mail: villalon@gencat.cat | Tel.: (34) 93 556 53 14 (directe) – (34) 93 316 28 19 Ext.13441**Difusió:** Juanjo Gutiérrez Mail: jgutierrezg@gencat.cat | Tel.: (34) 93 316 28 57 (directe) – (34) 93 316 28 10 Ext.13442**Arts Santa Mònica, Centre de la Creativitat**La Rambla 7 08002 Barcelona T 935 671 110 artssantamonica.gencat.cat **Entrada Lliure**

De dimarts a dissabtes d'11 h a 21 h Diumenges i festius d'11 h a 17 h Dilluns tancat