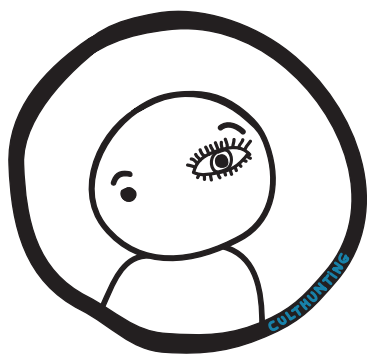




CultHunting·day

CULTURA COM A MOTOR D'INNOVACIÓ A L'EMPRESA

Jornada d'inspiració orientada a directius d'empresa (àrees de comunicació, recursos humans, innovació, màrqueting, etc) **per conèixer les possibilitats que ofereix la cultura com a motor d'innovació a l'empresa.**

En un programa concentrat en un matí, els directius escoltaran casos d'èxit, diàlegs inspiradors i més de 20 idees del món de la cultura per a l'empresa i podran conèixer directament els artistes més innovadors.

Si busques generar canvis, millorar la motivació dels equips, augmentar la visibilitat o generar noves idees per a qualsevol àmbit de l'empresa, descobreix el que et pot aportar la cultura.

Inspiració i creativitat.

PROGRAMA

23
novembre

9.00h Acreditacions

9.15h Benvinguda institucional
Jordi Cabré | Director de Promoció i Cooperació Cultural, Generalitat de Catalunya
Llucià Homs | Director de Promoció de Serveis Culturals. Institut de Cultura. Ajuntament de Barcelona

DIÀLEGS PER A LA INNOVACIÓ

Cada diàleg és una resposta de l'artista a un repte previ expressat per l'empresa

9.35h
DIÀLEG EMPRESA-CULTURA

Àlex Ollé (La Fura dels Baus) amb **Carles Vilarrubí** (Futbol Club Barcelona)
Moderats per **Martí Saballs**, Expansión

10.10h
DIÀLEG EMPRESA-CULTURA

Cesc Gelabert (Gelabert-Azzopardi) amb **Rosa Tous** (Tous)
Moderats per **Ignacio Orovio**, la Vanguardia

CASOS D'ÈXIT. EMPRESES AMB CULTURA

Taula amb empreses que ja han apostat per la cultura com a font d'innovació

10.45h

Participen:

Estíbaliz Vicente, CultHunting, comunicació interna Coty Astor
Albert Castellón, posicionament cultural, director Moritz
Josep SantaCreu, projecte Fresh Art, conseller delegat DKV
Moderada per **Cristina Salvador**, aPortada

11.20h Pausa cafè

IMAGINA'T L'ART A L'EMPRESA

11.45h **Xavier Verdaguer**
Imagine Creativity Center Silicon Valley
Presenta els resultats de les dinàmiques de generació d'idees cultura-empresa a l'Imagine Post-digital

20 IDEES PER A L'EMPRESA

12.15h

20 creadors aporten idees/solucions a l'empresa en format pitch
Selecció prèvia de propostes artístiques interessants per a l'empresa.

Jurat format per:

Santi Benedé, director ESADECREAPOLIS
Joaquim Vilà, catedràtic innovació IESE i soci-dir. Soft4Crit
Eric Hauck, dircom UOC, Universitat Oberta – open minds
Philippe Delespesse, soci-director Inteligencia Creativa
Roberto Gómez, soci-director Conexiones improbables

CONEIX L'ARTISTA

13.45h

Punt de trobada entre directius i els 20 creadors seleccionats

14.30h

Copa de cava

INSCRIPCIONS

Online a www.culthunting.com.
També al correu-e info@aportada.com
i per telèfon al 93 318 26 50.

Preu de la inscripció 140 euros (IVA inclòs)

Aforament limitat a 100 persones

LLOC

Arts Santa Mònica
La Rambla 7 de Barcelona

Inscriu-te a www.culthunting.com

@culthunting

en el marc de la Llotja de la Cultura del



Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura

organitzat per



CultHunting
LOOK ON THE CULTURAL SIDE